



## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Стратегическое планирование ОАО «МРСК Урала» осуществляется в соответствии с целями и задачами, определенными в Стратегии развития группы компаний «Россети» на период до 2030 года и ориентировано на реализацию отраслевых документов стратегического планирования, в т.ч. Энергетической стратегии РФ<sup>1</sup> и Стратегии развития электросетевого комплекса Российской Федерации<sup>2</sup>.

Стратегия развития группы компаний «Россети» предполагает переход к бизнес-модели современной инновационной инфраструктуры. Основными стратегическими целями компаний группы «Россети» являются:

- обеспечение надежности и качества энергоснабжения на заданном уровне;
- повышение совокупной доходности акционеров;
- обеспечение устойчивости к изменениям мирового и локального рынка электроэнергии.

**Политика ОАО «МРСК Урала» направлена на безусловное соблюдение законодательных и других требований при оказании услуг, целостное изменение и совершенствование бизнеса, путем внедрения цифровых технологий и развития инноваций, расширения сферы услуг, а также создание безопасных и комфортных условий труда для персонала.**

Для достижения стратегических целей группы компаний «Россети» разработаны и утверждены следующие программные документы по основным направлениям деятельности:

- Программа Цифровая трансформация ОАО «МРСК Урала» 2020–2030»;
- Программа инновационного развития на период 2020–2024 с перспективой до 2030 и среднесрочный план ПИР на период 2022–2026;
- Инвестиционная программа развития на 2021–2025;
- Программа повышения операционной эффективности и сокращения расходов ОАО «МРСК Урала» на 2022–2026;
- Программа развития интеллектуальных систем учета.

**Цели ОАО «МРСК Урала» на 2022 год были установлены в рамках краткосрочного стратегического планирования с учетом рассмотрения рисков их недостижения (рисков бизнес-процессов и функциональных рисков), и соответствовали:**

1. Стратегическим целям Группы компаний «Россети».
2. Стратегическим приоритетам развития отрасли в соответствии со Стратегией развития электросетевого комплекса РФ.
3. Показателям скорректированного бизнес-плана Общества на 2021–2025 гг.

4. Системе ключевых показателей эффективности (КПЭ) ведущих менеджеров ОАО «МРСК Урала».
5. Требованиям РК ИСМ-МРСК-01 «Руководство по интегрированной системе менеджмента ОАО «МРСК Урала».

### Цели ОАО «МРСК Урала» на 2022 год:

1. Отсутствие травматизма персонала и сторонних лиц по вине Общества и ошибочных действий персонала. Внедрение концепции «нулевого травматизма».
2. Обеспечение выполнения показателей надежности и качества оказываемых услуг, утвержденных территориальными органами тарифного регулирования.
3. Обеспечение технологического присоединения потребителей к электрическим сетям Общества в установленные сроки.
4. Повышение уровня клиентского сервиса.
5. Повышение индекса цифровой трансформации ОАО «МРСК Урала» на 3% в результате выполнения мероприятий дорожной карты по реализации Программы «Цифровая трансформация ОАО «МРСК Урала» в объеме 2022 года.
6. Выполнение Программы инновационного развития с достижением КПЭ «Эффективность инновационной деятельности» по итогам отчетного года не менее 90%.
7. Снижение удельных операционных расходов (затрат) без учета затрат на ТОиР и оплату труда не менее чем на 2% от уровня 2021 года в сопоставимых условиях (ценах) с учетом изменения количества электротехнического оборудования.
8. Увеличение выручки 2022 года относительно фактического уровня 2021 года, в том числе за счет роста выручки дополнительных (нетарифных) услуг на 1% по сравнению с 2021 годом.
9. Целевое исполнение инвестиционной программы не менее чем на 95%, утвержденной в соответствии со сроками и процедурой, предусмотренными действующим законодательством.
10. Обеспечение эффективного использования энергоресурсов за счет:
  - достижения уровня технологического расхода электрической энергии при ее передаче не более 6,6% от отпуска в электрическую сеть;
  - снижения потребления ресурсов, используемых для хозяйственных нужд, не менее чем на 3% относительно уровня 2021 года;
  - снижения потребления моторного топлива автотранспортом и специальной техникой не менее чем на 3% от фактического расхода за 2021 год в сопоставимых условиях, с учетом изменений количества автотранспорта и специальной техники и объемов транспортной работы.

11. Выполнение показателя укомплектованности производственным персоналом не ниже 97%.
12. Предупреждение вредного воздействия на окружающую природную среду при осуществлении производственной деятельности Общества в объеме 100% выполнения мероприятий в области обеспечения экологической безопасности.
13. Реализация корпоративной социальной инициативы «80 СВЕТЛЫХ ДЕЛ».

**По итогам 2022 года цели Общества выполнены, достигнуты следующие результаты:**

- отсутствие несчастных случаев со сторонними лицами по вине Общества.
- обеспечено повышение уровня клиентского сервиса за счет развития интерактивных каналов взаимодействия с клиентами и достижения ежегодного показателя удовлетворенности очного и заочного обслуживания клиентов;
- обеспечено технологическое присоединение клиентов, готовых к подключению к электрическим сетям Общества, в установленные сроки;
- повышен индекс цифровой трансформации на 22,8%;
- обеспечено выполнение Программы инновационного развития с достижением КПЭ «Эффективность инновационной деятельности» на 93%;
- обеспечено снижение операционных расходов (затрат) на 13,82% от уровня 2021 г.
- увеличена выручка от дополнительных (нетарифных) услуг относительно фактического уровня 2021 года на 1,82%;
- обеспечено целевое исполнение инвестиционной программы на 105%;
- достигнут уровень технологического расхода электрической энергии при ее передаче 6,05% ( $\leq 6,6\%$ ) от отпуска в электрическую сеть;
- обеспечено снижение потребления ресурсов на хозяйственные нужды на 3,79% (без приведения в сопоставимые условия);
- обеспечено снижение потребления моторного топлива на 3,2% (в сопоставимых условиях);
- обеспечена вовлеченность 18% сотрудников в реализацию корпоративной социальной инициативы «80 СВЕТЛЫХ ДЕЛ».

**В рамках достижения Целей Общества на 2023 год запланировано:**

- обеспечение отсутствия травматизма персонала и сторонних лиц по вине Общества и ошибочных действий персонала;
- обеспечение выполнения показателей надежности и качества оказываемых услуг;

- реализация Программы «Цифровая трансформация ОАО «МРСК Урала» 2020–2030 гг.» в объеме 2023 г., а именно:
  - Развитие зарядной инфраструктуры ОАО «МРСК Урала»;
  - Создание автоматизированной системы управления процессами реализации дополнительных (нетарифных) услуг ОАО «МРСК Урала»;
  - Автоматизация процессов управления инвестиционной деятельностью.
- выполнение Программы инновационного развития с достижением КПЭ «Эффективность инновационной деятельности» по итогам отчетного года не менее 90%;
- снижение удельных операционных расходов (затрат) на 2% от уровня 2022 г. (без учета затрат на ТОиР и оплату труда в сопоставимых условиях (ценах) с учетом изменения количества электротехнического оборудования);
- увеличение выручки 2023 г. относительно фактического уровня 2022 г.;
- развитие дополнительных (нетарифных услуг), рост выручки на 1% по сравнению с 2022 г.;
- целевое исполнение инвестиционной программы не менее чем на 95%;
- обеспечение эффективного использования энергоресурсов за счет:
  - достижения уровня технологического расхода электрической энергии не более 6,11% от отпуска в электрическую сеть;
  - снижения потребления ресурсов, используемых для хозяйственных нужд не менее чем на 2% относительно уровня 2022 года;
  - снижения потребления моторного топлива автотранспортом и специальной техникой не менее чем на 2% от фактического расхода за 2022 год в сопоставимых условиях.

Целевой ориентир деятельности ОАО «МРСК Урала»: создание единого электросетевого пространства на территории присутствия за счет консолидации сетевых комплексов муниципальных образований, а также масштабная реновация электросетей, достижение высокого уровня энергосбережения, внедрение энергосберегающих технологий, создание интеллектуальной системы управления процессом распределения электроэнергии, создание эффективного управления активами компании и оптимальных условий для обеспечения надежного и безопасного электроснабжения потребителей, обеспечение перехода к электрической сети нового технологического уклада с качественно новыми характеристиками надежности, эффективности, доступности, управляемости и клиентоориентированности.

**Целевые показатели деятельности Общества к 2026 г.**

Показатель	2022 год (факт)	2026 год (целевое значение)
SAIDI	2,088	0,99
SAIFI	1,051	0,68
Потери	6,05%	6,47%
Доля затрат на НИОКР (от собственной выручки)	0,08%	0,19%
Повышение производительности труда	30,78%	$\geq 25\%$ (относительно базового 2020 года)
Снижение удельных операционных расходов (ОР)	13,82% (от 2021 года)	3,7% (от 2025 года)
Объем (доля) нетарифной выручки от прочих видов деятельности (по отношению к собственной НВВ)	4,82%	8,04%